



Scheda di Programmazione Strategica N.7d

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Approfondire e diffondere la conoscenza dei fenomeni che influenzano lo sviluppo locale;- Comunicazione e dialogo con gli interlocutori per ottimizzare l'orientamento dell'azione camerale.
Obiettivo strategico	Diffusione di informazione economico - statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.
Risultati attesi	Pubblicazione e diffusione di report informativi
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	<ul style="list-style-type: none">- Migliorare la diffusione delle informazioni economico-statistiche riguardanti il territorio ed utilizzare tali informazioni per ottimizzare il processo di programmazione degli interventi e delle iniziative camerale;- Aumentare la partecipazione degli interlocutori (stakeholder) interni ed esterni al processo di pianificazione e gestione dell'attività camerale attraverso un'adeguata diffusione dell'informazione sociale.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	aggiornamenti periodici di informazione economica
2) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione del bilancio sociale
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale, Ufficio Finanza, Osservatorio Economico.

Scheda di Programmazione Operativa N.7d

Obiettivo strategico	Diffusione informazione economico - statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
Programma	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare la diffusione delle informazioni economico-statistiche riguardanti il territorio ed utilizzare tali informazioni per ottimizzare il processo di programmazione degli interventi e delle iniziative camerali. - Aumentare la partecipazione degli interlocutori (stakeholder) interni ed esterni al processo di pianificazione e gestione dell'attività camerale attraverso un'adeguata diffusione dell'informazione sociale.
Budget	€ 235.000,00
1) Azione A	OSSERVAZIONE ECONOMICA ATTRAVERSO STUDI E ANALISI
Descrizione	L'osservazione economica attraverso studi e analisi
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Una più efficace analisi territoriale ed una più attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale ai fini dell'individuazione di azioni strategiche a supporto delle imprese e, in generale, dell'economia del territorio.
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire l'ascolto delle aziende, anche attraverso la realizzazione di Focus Group su temi specifici espressamente indicati dall'Organo di Indirizzo politico-amministrativo; - Realizzazione delle analisi inerenti la congiuntura economica, la demografia imprenditoriale e la struttura socio-economica del territorio; - Svolgimento delle attività relative ai censimenti 2011 "popolazione" e "industria"; - Studio sull'indotto con particolare riferimento ai settori interessati da aziende multinazionali; - Osservatorio sui Piani per i Centri Commerciali Naturali; - Effettuare un'indagine sul fabbisogno PMI e promuovere iniziative a favore delle stesse.
Budget	Euro 220.000,00
Risorse umane coinvolte	Sandra Verduci, Roberto Percoco
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di focus group realizzati
2) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle analisi inerenti la congiuntura economica, la demografia imprenditoriale e la struttura socio-economica del territorio
3) KPI di monitoraggio e valutazione	compimento delle attività che verranno attribuite alle camere di commercio sulla base dei piani di censimento elaborati dall'ISTAT
4) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione indagine C.C.N.
2) Azione B	REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE
Descrizione	Redazione del bilancio sociale.
Unità operativa di riferimento	Ufficio finanza
Responsabile	Donatella Baiano
Obiettivi operativi	territorio, al fine di un coinvolgimento nel raggiungimento delle finalità istituzionali.
Risultati attesi	Pubblicazione del Bilancio sociale per l'anno 2010
Budget	Euro 15.000,00
Risorse umane coinvolte	Donatella Baiano
5) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione del bilancio sociale